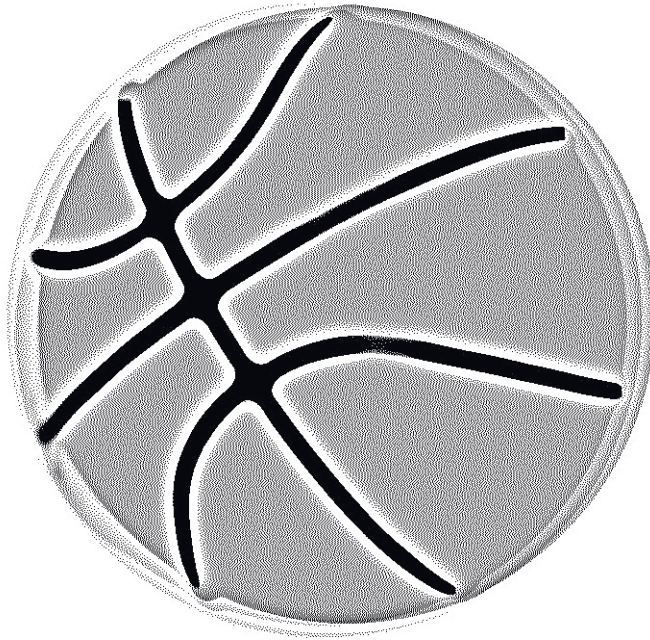


# TRIBUNA

**LA FIRMA** | Su solo enunciado trae a la mente la mejor Liga de baloncesto del mundo, las estrellas, una baraja de magníficos jugadores, dinero, glamur y un gigantesco despliegue mediático. Por **Alejandro Lucea**

## NBA, la gran fiesta



ISIDRO GIL

**N**BA-National Basketball Association- son unas siglas que resumen la imagen de marca de una de las organizaciones empresariales más perfectas y de mayor éxito que se conoce en el mundo del deporte. Su solo enunciado trae a la mente la mejor Liga de baloncesto del mundo, las estrellas, una baraja de magníficos jugadores, dinero, glamour y un gigantesco despliegue mediático.

La integran treinta franquicias y es un negocio que mueve más de tres mil millones de dólares cada año. Es la competición con mayor salario medio del deporte mundial: 4,4 millones de dólares. La NBA sigue siendo un buen negocio. Lo ha conseguido combinando poderosas herramientas de marketing, omnipresencia en los medios, alto nivel deportivo y un gran espectáculo. Sus encuentros son más que una jornada de baloncesto, son ante todo una gran fiesta. Miles de espectadores acuden a sus canchas con aforos impensables en la liga española.

En la última temporada la NBA presentó unas ganancias de 300 millones de dólares, con diez franquicias con pérdidas y trece por encima de los diez millones de beneficios. Sus cifras de negocio no admiten comparación con ninguna de las ligas europeas.

El comisionado de la NBA, que es tanto como decir su máximo dirigente, David Stern, ha declarado que no teme el colapso de algunas de las franquicias debido a los problemas corporativos que sus propietarios tienen en otras inversiones y espera que la liga estadounidense mantenga una buena salud; aunque los analistas estiman que los beneficios podrían descender en un 30%.

La crisis mundial va a afectarle y ya se están tomando medidas correctoras. La NBA ha anunciado el despido de 80 empleados, el 10% de su plantilla y estima que puede bajar la venta de entradas, que en la temporada pasada ya se redujo un 3%. El costo medio de cada entrada es 50 dólares; el gasto de una familia de cuatro miembros en una jornada de baloncesto llega a los 300. Equipos como New Jersey Nets han recurrido al "compre ahora y pague después".

Por otra parte se ha desestimado para 2009 la posibilidad de disputar encuentros de la fase regular en Europa. Han quedado congelados los planes de expansión a otros continentes. David Stern lleva veinte años al frente de la NBA y en este tiempo ha incorporado siete equipos nuevos a la competición. En la actualidad las franquicias son treinta y no hay ningún proyecto para ampliar su número. "Un equipo de la NBA vale 400 millones de dólares, es muy caro tener una franquicia y debe reunir unas condiciones de mercado idóneas. No es nuestra intención que haya más equipos, quizás dentro de unos diez años", dice. La NBA es una liga cerrada en la que no hay ascensos ni descensos, la única condición para mantener la franquicia es ser rentable. Solo la quiebra elimina de la competición. Está concebida

**"En la última temporada, la NBA presentó unas ganancias de 300 millones de dólares. Sus cifras no admiten comparación con ligas europeas"**

para ser una organización saneada y muy competitiva. La filosofía es que las plantillas se igualen y para lograrlo se usan dos mecanismos: el draft y el límite salarial.

Se ha extendido internacionalmente y ha echado sus redes en otras ligas. Los extranjeros en esta competición han aumentado su presencia y su importancia. Cuando en 1985 Fernando Martín fichó por los Portland Trail Blazers, la NBA en España era un producto de culto que no captaba la atención del gran público. Con el fenómeno Gasol todo ha cambiado.

En el área latinoamericana, España y Argentina con cinco jugadores cada una son los países que más aportan. Por primera vez en la historia de la NBA habrá dos hermanos extranjeros: Pau (Lakers) y Marc Gasol (Memphis). Además están José Manuel Calderón (Toronto), Rudy Fernández (Portland) y Sergio Rodríguez (Portland). Pau es el estandarte del baloncesto español en la liga estadounidense y ha tenido un arranque sensacional. El equipo de Los Ángeles ha iniciado la competición con cinco victorias consecutivas y el español cada día adquiere un mayor protagonismo. Es su octava temporada en la NBA y su primera completa en un equipo, al que llegó en febrero, con aspiraciones fundadas de ganar el título. Tras disputar y perder la última final, Los Ángeles Lakers son el principal favorito para el título. La alternativa son los Celtics, basados en Pierce, Garnett y Allen. Son los señores del anillo, pero en una encuesta los directores deportivos de los otros equipos no apuestan por ellos. También lucharán por llegar a la final Detroit, Cleveland, San Antonio, Houston, Phoenix... El gran espectáculo no ha hecho más que empezar.