

Carlos Villuendas, "Templo", atesora en su casa más de 250 pares de zapatillas de baloncesto Nike. Para los que se apresuren a tildarlo de friqui, que sepan que unas Air Jordan originales se venden en la red a 6.000 euros.

Textos: Ana Usieto Fotos: María Torres-Solanot

# NIKE FEVER

Carlos Villuendas prefiere que le llamen por su apodo, Templo. Templo calza un 44. Pero Templo suele decir que calza un 10, la medida americana, porque Templo sólo lleva en sus pies zapatillas Nike. Y no sólo las calza. Templo las atesora. Posee una colección de nada menos que 250 pares, sobre todo de los modelos Air Force One, Air Jordan y Dunk. Sus favoritas, las Air Force One acharoladas que llevó su ídolo Rasheed Wallace en Portland, jamás han tocado el suelo y se exponen en una vitrina de su casa de Santa Isabel. Templo admira a Rasheed, polémico, nada mediático, coleccionista como el zaragozano, pero de faltas técnicas en su contra. La "historia de amor" con las zapatillas de baloncesto empezó cuando aún era un niño y miraba embobado las proezas de Moses Malone, Dominique Wilkins y, sobre todo, de "jump man" Michael Jordan en las canchas de la

NBA. Aquella silueta del jugador volando sobre el "playground" acabó bordada en una línea de zapatillas, las Air Jordan, convertidas ya en icono de la ropa deportiva mundial. Cuando Templo era un crío, conseguir unas Nike le llevaba meses de tabarra a sus padres, pero en cuanto empezó a trabajar y sus bolsillos reunieron los suficientes euros, no se lo pensó dos veces. "No quiero ni saber lo que llevo invertido en la colección", dice Templo. "Cada par vale como mínimo unos 80 euros, pero sobre todo me hago con piezas realizadas en lo que se conoce como materiales 'premium', de gran calidad; o de ediciones limitadas, que pueden llegar a los 180 euros".

La imaginación de los creadores de Nike no tiene fin. Templo ha comprado zapatillas decoradas con gatos de la suerte chinos o inspirados en los huevos de pascua, todas de Nike. Verdaderas obras de arte en piel y plásti-



Templo posa sepultado por decenas de modelos de Nike Dunk, Air Force One y Air Jordan.

co. Este coleccionista lo tiene claro, lo suyo son "las zapatillas de baloncesto ochenteras, de suela recta", aunque, cuidado, no compra pares usados. Y no porque estén en peores condiciones sino porque -que tomen nota los que creen que los coleccionistas de zapatillas son sólo unos friquis-, un modelo antiguo de Air Jordan puede llegar a costar 6.000 euros en internet. Así que una buena colección de zapatillas puede ser toda una inversión: las reediciones de modelos originales o las ediciones limitadas pueden reval-

lorizarse en poco tiempo en 600 euros.

Desde luego, internet ha sido fundamental en este "boom" al lograr poner en contacto a aficionados (sumergirse en ese marémagnum no es fácil), y sirviendo de vehículo ideal para hacerse con modelos inalcanzables para aficionados de fuera de Estados Unidos, la meca de Nike.

Templo es un asiduo al foro de Sneaker Collector España, donde también ha hecho amigos, y está suscrito a la revista especializada "Sole Collector". Términos

como "suela caramelo", que hace referencia a un color beige característico, "elephant print" o "sneaker", la palabra inglesa para zapatilla, son de uso común para Templo. En total, entre un 20 o un 30% de sus zapatillas han sido adquiridas por internet. El resto las compra en Limited Edition, en Barcelona, y en La Dolce Vita (en la calle Mayor de Zaragoza), con cuyo dueño, Iván, prepara ahora una exposición en el Centro de Historia en torno a la colección B-Boy de Nike SB, inspirada en los albores del hip hop.



**Air Force One.** Modelo que lucía Rasheed Wallace en Portland Trail Blazers. Las favoritas de Templo. Las Air Force nacieron en 1982. Fueron las primeras con cámara de aire.



**Nike Dunk.** Las de la foto son de este año, de la colección B-Boy de Nike SB (SkateBoard). Este modelo fue el primero en incorporar los colores de las universidades americanas.



**Air Jordan.** Las de la foto son una reedición de 2007 del pack "Old Love & New Love", con los colores originales que lucía Jordan en la famosa foto del "Jump Man".



**Fallen Heros.** Arriba, las Milli Vanilli Fallen Heros, dedicadas al dúo. Los colores son los que lucen en la portada del disco "All is nothing" y los cordones imitan sus trenzas.



**Zapatillas de aniversario.** Nike celebra el 25 aniversario de las Air Force con modelos como este, con la efigie grabada en láser de Rasheed Wallace. Son de marzo de 2007.